



## DENK MEE MET MITROS

### Uitkomsten onderzoek 'Mitroskrant en internet filmpjes'

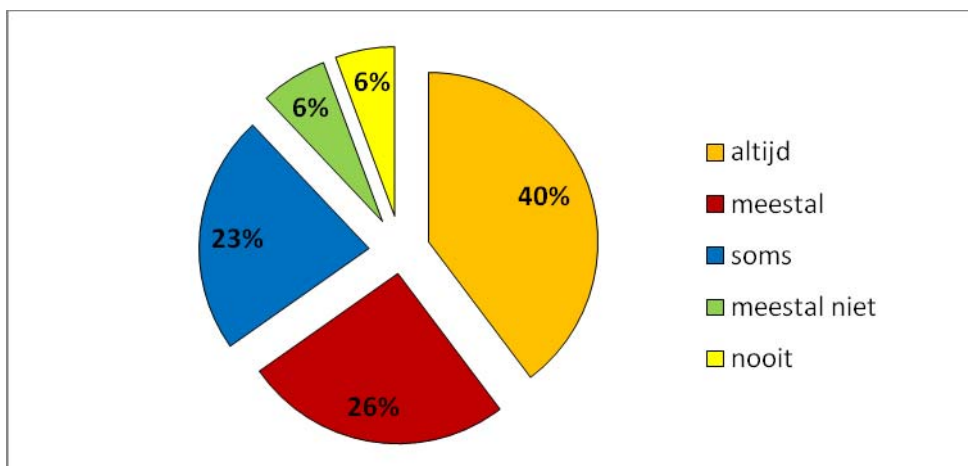
Mitros vindt het belangrijk om te weten wat huurders van de Mitroskrant vinden. Wordt het blad gelezen? Wat zijn de meest interessante onderdelen? Op welke manieren kan de Mitroskrant interessanter gemaakt worden? Mitros heeft deze vragen aan het MitrosPanel voorgelegd.

Daarnaast wil Mitros in de toekomst informatiefilmpjes op haar website zetten. Het kan bijvoorbeeld gaan om filmpjes over het uitvoeren van een klus in de woning of over een renovatie. Ook hierover heeft Mitros verschillende vragen aan het MitrosPanel gesteld.

De vragenlijst werd door 112 leden (22%) van het MitrosPanel ingevuld. Hier vindt u de belangrijkste onderzoeksuitkomsten samengevat.

### Hoe vaak leest u de Mitroskrant?

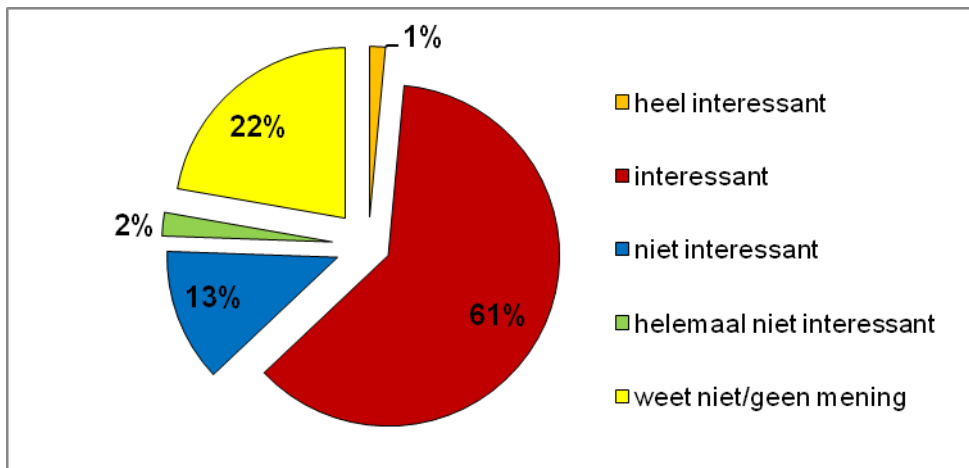
66% van de deelnemers aan het onderzoek leest de Mitroskrant altijd of meestal en 12% leest de krant (meestal) niet.



Redenen om de Mitroskrant (meestal) niet te lezen, zijn vooral een gebrek aan tijd en/of een gebrek aan interesse. Ook zijn er mensen die de Mitroskrant nooit ontvangen, of die de krant niet lezen omdat er alleen maar positief nieuws van Mitros in staat.

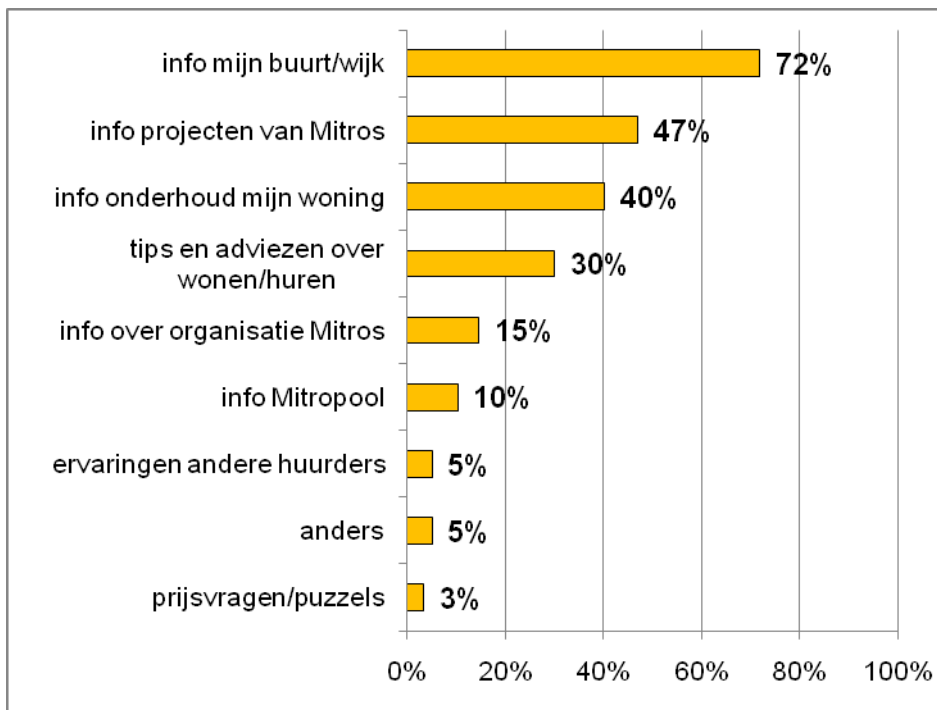
### Wat vindt u van de informatie in de Mitroskrant?

62% van de deelnemers vindt de inhoud van de Mitroskrant (heel) interessant.



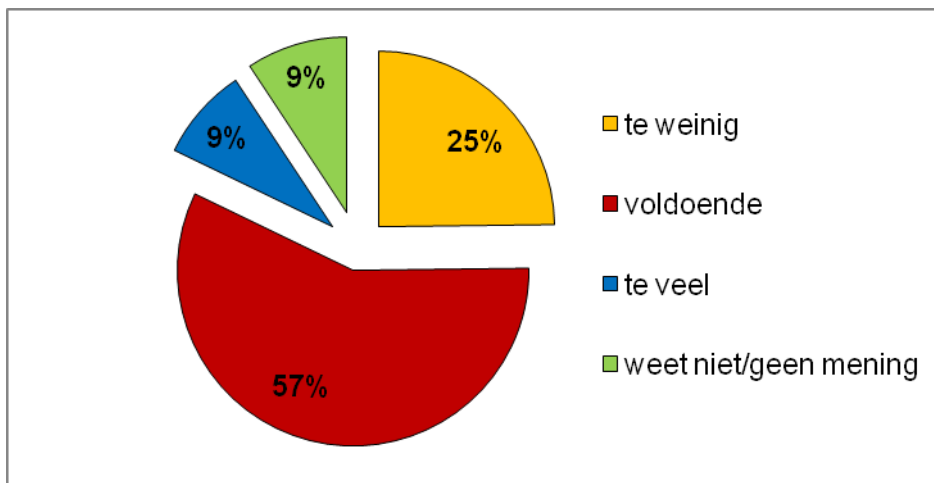
De leden van het MitrosPanel vinden nieuws over hun eigen wijk of buurt het meest interessant om te lezen. Wat gaat er gebeuren met de woningen in de buurt en wat wordt er aan

problemen in de buurt gedaan? Dat zijn onderwerpen die de huurders het liefst lezen.



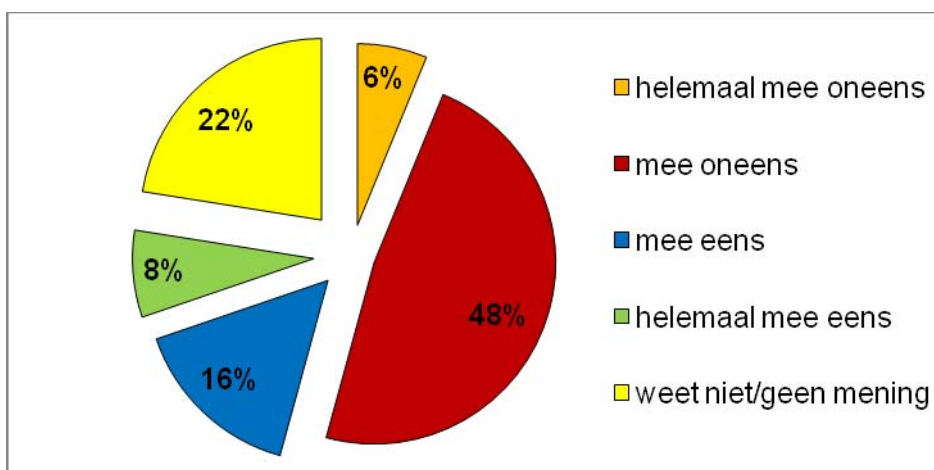
### De Mitroskrant verschijnt vier maal per jaar. Wat vindt u daarvan?

57% van de deelnemers aan het onderzoek vindt vier maal per jaar precies goed. Daarnaast zijn er mensen die de krant vaker zouden willen ontvangen (25%) of juist minder vaak (9%).



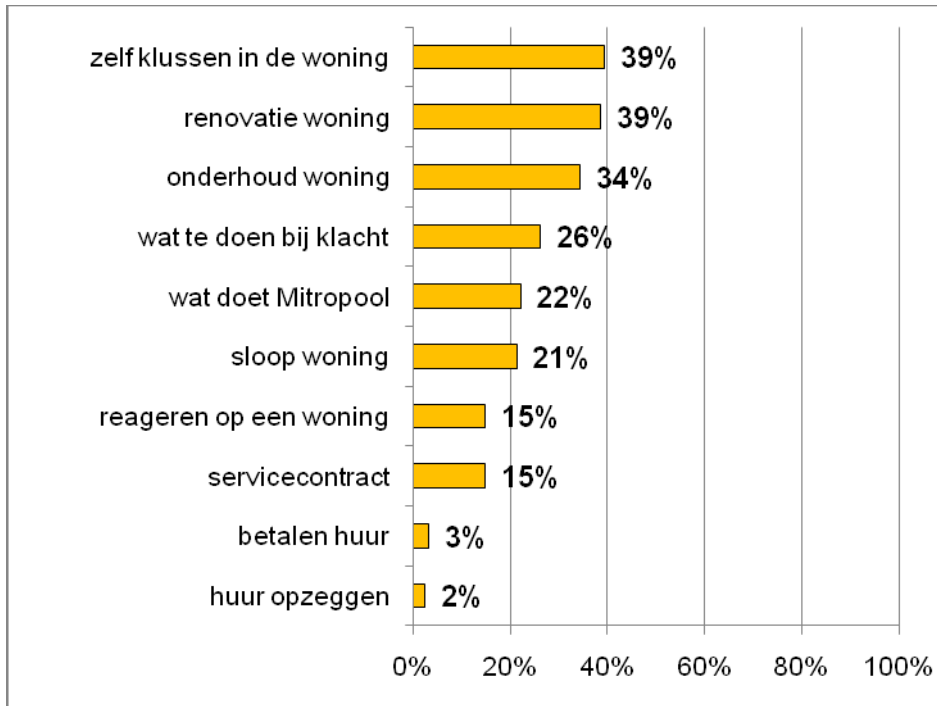
### Bent u het eens met de stelling: 'De Mitroskrant in de huidige vorm mag van mij verdwijnen'?

Ruim de helft (54%) van de leden van het MitrosPanel wil de Mitroskrant behouden. 24% vindt dat de krant mag verdwijnen en 22% heeft geen mening hierover.



### Over welke onderwerpen moet Mitros filmpjes maken voor op de website?

Wat opvalt, is dat er vooral behoefte is aan filmpjes over onderhoud. Bijvoorbeeld instructiefilmpjes voor huurders die zelf gaan klussen in hun woning (39%) of een filmpje over een renovatie door Mitros (39%) of onderhoud in het algemeen (34%).



### Klusfilmpjes voor bewoners

De deelnemers aan het onderzoek hebben vooral behoefte aan filmpjes met tips over het bijvullen/ontluchten van de verwarming, het bestrijden van schimmel in de woning, het vervangen van kraanleertjes, het aansluiten van electriciteit en het installeren van rookmelders.

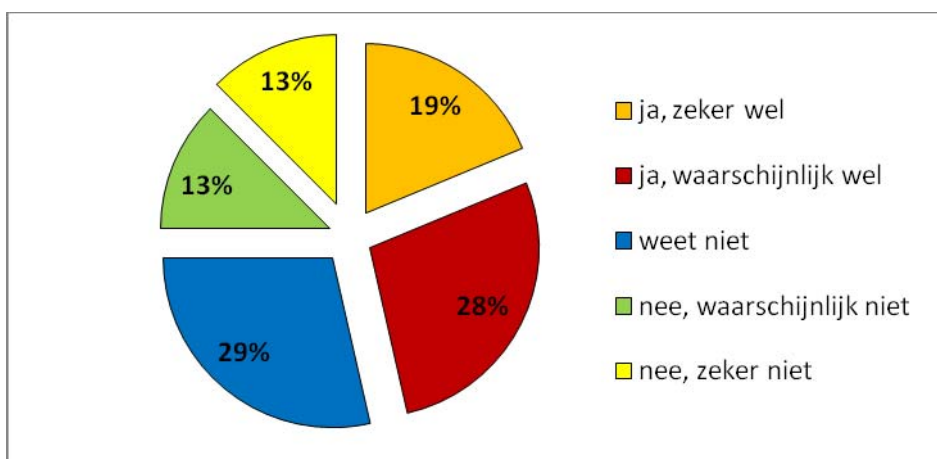
### Onderhoud door Mitros

Als het gaat om het onderhoud dat uitgevoerd wordt door Mitros, willen de deelnemers het liefst filmpjes zien over onderhoud aan de keuken, de badkamer en het toilet (37%).



### Denkt u dat u gebruik gaat maken van de filmpjes op de website van Mitros?

Bijna de helft (47%) van de deelnemers aan het onderzoek gaat (waarschijnlijk) gebruik maken van de filmpjes. Er is ook een vrij grote groep die hier nog over twijfelt (29%). De rest heeft (waarschijnlijk) geen behoefte aan de filmpjes.



**Wat gaat Mitros doen met de uitkomsten van het onderzoek?**

Mitros gaat de uitslag van dit onderzoek meenemen in een breder onderzoek. Met dit bredere onderzoek wordt gekeken waar de behoefte ligt van onze huurders als het gaat om verschillende manieren van communicatie door en met Mitros.